



Директор ООО «СИБИРСКО-УРАЛЬСКАЯ МЕДИАКОМПАНИЯ» Е.Ю. КОТКИНА

ООО «Сибирско-Уральская Медиакомпания» представляет сведения о размере и условиях оплаты агитационных материалов на сайте <https://ura.news/> в период предвыборной агитационной кампании – Выборы депутатов Государственной думы Федерального собрания Российской Федерации VIII созыва 19 сентября 2021 года.

### 1. Информационный материал:

Форма	Объем	Стоимость, руб., без НДС
Релиз	До 2000 знаков	60 000
Полнотекст	До 4000 знаков	120 000
Интервью	От 5000 знаков	140 000

### 2. Баннерная реклама

Баннер	Формат	Вид размещения	Цена за 1000 показов	Минимальный пакет в тыс. показов <u>ЗА НЕДЕЛЮ</u>	Стоимость минимального пакета, в руб., без НДС
A1	100%x200 px	Верхняя перетяжка динамика, сквозной	150	350	52 500
B1	240x400 px	Справа, динамика, сквозной	90	540	48 600
B2	300x600 px	Справа, внутренние страницы, динамика	90	450	40 500
C	100%x200 px	Горизонтальный, внутренние страницы, динамика	120	350	42 000
mA	Верхняя перетяжка 640x200	Верхняя перетяжка динамика, сквозной	50	1000	50 000
mC	640x300	Динамика, сквозной	70	350	24 500

**Справка:** Информационно-аналитическое агентство «УРА.РУ» является самым рейтинговым СМИ в УрФО. Ежемесячно сайт <https://ura.news/> посещают более 16 млн. человек. Более 800 000 посетителей в день.

Среди них — первые лица шести субъектов Федерации, входящих в состав УрФО, Пермского края, Московской области; чиновники полпредства; топ-менеджеры (руководители корпораций, холдингов, банков и др.); политики (губернаторы, мэры, депутаты, чиновники всех уровней и всех ветвей власти); промышленники; бизнесмены и многие другие.

Свидетельство о регистрации СМИ ИАА «УРА.РУ» Эл №ФС77-77908 от 19 февраля 2020 года выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)