



ООО «Сибирско-Уральская Медиакомпания» представляет сведения о размере и условиях оплаты агитационных материалов на сайте <https://ura.news/> в период предвыборной агитационной кампании – Выборы мэра Москвы 10 сентября 2023 года.

1. Информационный материал:

Форма	Объем	Стоимость, руб., в том числе НДС 20%
Новость (до 2 000 знаков)	1	97 500
Текст/репортаж (до 4 000 знаков)	1	195 000
Интервью (до 5 000 знаков)	1	227 500
Пакет «10» (новость до 2 000 знаков)	10	750 000

2. Баннерная реклама

Баннер	Формат	Вид размещения	Цена за 1000 показов	Минимальный пакет в тыс. показов <u>ЗА НЕДЕЛЮ</u>	Стоимость минимального пакета, в руб., в том числе НДС 20%
A1	2000x200 px	Верхняя перетяжка динамика, сквозной	300	500	150 000
B1	240x400 px	Справа, динамика, сквозной	250	500	125 000
mA	640x200 px	Верхняя перетяжка динамика, сквозной	300	750	225 000
mC	640x300 px	Динамика, сквозной	250	750	187 500
Пакет «A1 + mA»	2000x200 px 640x200 px	Верхняя перетяжка динамика, сквозной	200	1 300	260 000

Справка: Информационно-аналитическое агентство «УРА.РУ» является самым рейтинговым СМИ в УрФО. Ежемесячно сайт <https://ura.news/> посещают более 23 млн. человек. Более 2,5 млн. посетителей в день. Среди них — первые лица шести субъектов Федерации, входящих в состав УрФО, Пермского края, Московской области; чиновники полпредства; топ-менеджеры (руководители корпораций, холдингов, банков и др.); политики (губернаторы, мэры, депутаты, чиновники всех уровней и всех ветвей власти); промышленники; бизнесмены и многие другие. Свидетельство о регистрации СМИ ИАА «УРА.РУ» Эл №ФС77-77908 от 19 февраля 2020 года выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)